

A portrait of a man with short dark hair, smiling, wearing a white collared shirt. The background is a textured blue. The entire image is framed by a thick blue border.

DÍA 2

**CREA Y LANZA
TUS CURSOS
ONLINE**

Toni Salinas

CONNECTING
S T A R T U P

www.connectingstartup.com



CREA Y LANZA TUS CURSOS ONLINE

Apuntando bien, ¡Tu Avatar!

Seguro que ya sabes la importancia de conocer a tu cliente ideal en detalle, es la clave de la conversión. Y así debe ser.

¿De qué sirve tener el mejor servicio o curso online del mercado si tu alumno ideal no está dispuesto a comprarlo?

Vamos a hacer 3 ejercicios para concretar cual es tu alumno ideal, para entrar de lleno en la mente de tu alumno, ponerte en su piel, empatizar y ofrecerle las soluciones que realmente necesita a través de tus cursos online.

Los 3 ejercicios son sobre:

1. Las 4 preguntas poderosas
2. El mapa de empatía
3. La historia de tu alumno ideal

RELLENA LOS SIGUIENTES EJERCICIOS Y ENVÍALOS POR EL GRUPO DE WHATSAPP PARA QUE PODAMOS PASARTE FEEDBACK,

¡¡ANIMO!!

Toni Salinas

CONNECTING

S T A R T U P

Apuntando bien, ¡Tu Avatar!

Ejercicio I. Las Preguntas Poderosas

Contesta a las preguntas poderosas sobre tu alumno ideal. Debes responder imaginando como es tu alumno ideal para tus cursos.

Pregunta 1 - ¿Cuál es el resultado final que tu alumno ideal quiere alcanzar?

Pregunta 2 - ¿Qué necesita tu alumno ideal para llegar a este resultado?

Pregunta 3 - ¿Qué puedes darle para llegar al resultado final?

Pregunta 4 - ¿Cuál es el "mayor miedo" que no le deja llegar al resultado?

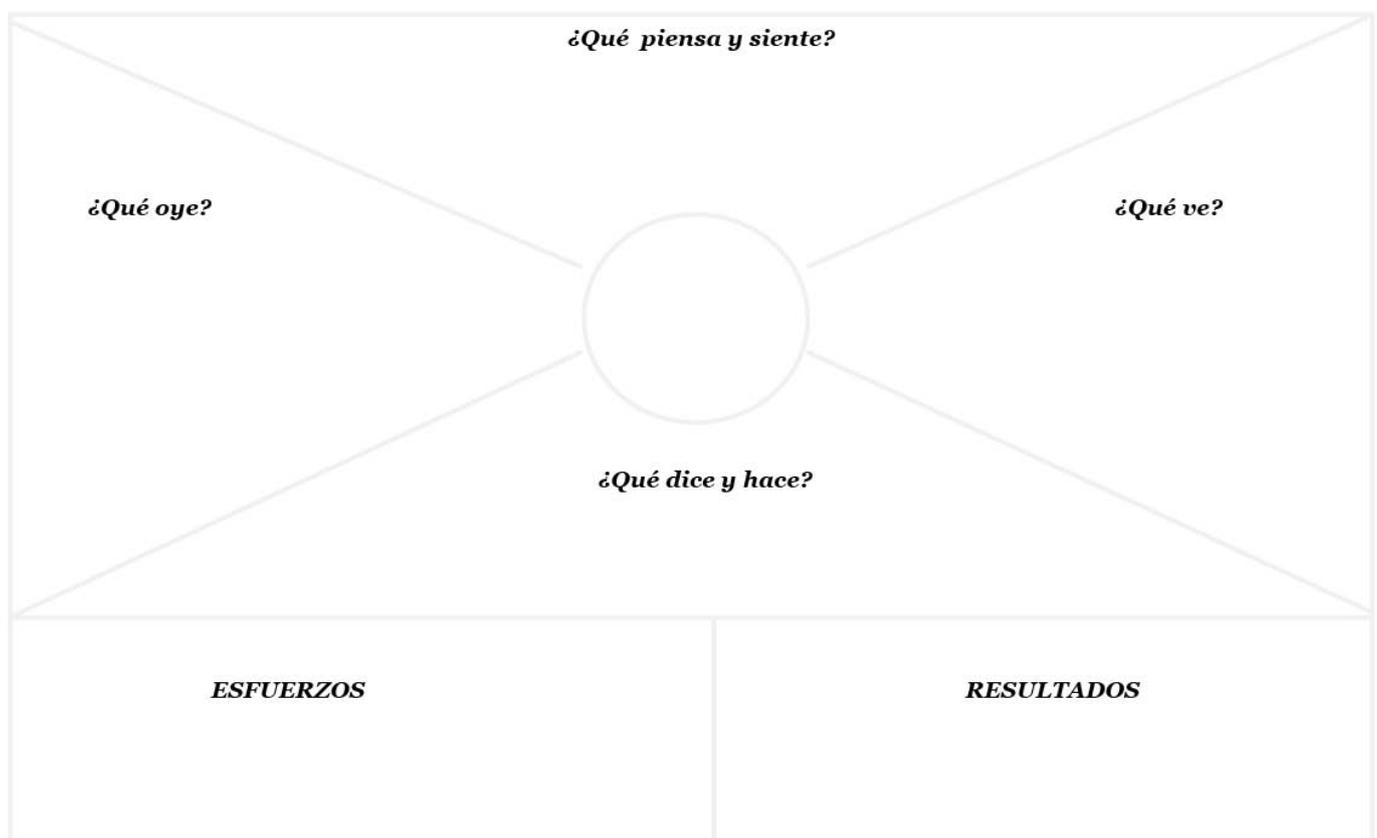
Apuntando bien, ¡Tu Avatar!

Ejercicio 2. Mapa de Empatía

Un mapa de empatía es una técnica basada en averiguar y entender los deseos y necesidades de tus alumnos potenciales a través de una serie de preguntas englobadas en seis aspectos básicos.

Ofrecer una solución, producto o servicio efectivo requiere de comprender el verdadero problema y lo que la persona está experimentando.

- Rellena el mapa de empatía



Toni Salinas

CONNECTING

S T A R T U P

Apuntando bien, ¡Tu Avatar!

Ejercicio 3. Historia de tu alumno ideal

¿Cómo puedes saber quién es tu alumno ideal? Algunos tips...

1. Revisa a tu competencia. Investiga quienes son sus alumnos, revisa sus blogs y mira qué tipo de contenidos ofrecen.
 2. Define sus características demográficas: género, edad, ubicación, nivel económico, nivel educativo, profesión, etc.
 3. Lee los comentarios de los posibles alumnos. Internet te abre las puertas para conocer las opiniones y aprender de ellos, aprovéchalo e interpreta toda la información que recopiles de una forma inteligente.
 4. Pregunta. Realiza encuestas que te ayuden a comprender mejor a tu alumno ideal.
 5. Sondea a tu alrededor. Pregunta “qué harían si...”, “cómo prefieren que...”. Dedicar unos minutos largos a escuchar y quizás descubras respuestas muy valiosas que te ayudarán a tomar decisiones.
 6. Piensa como te sentías tú cuando empezaste a aprender tu temática. Que hacías, que oías, a quien seguías.. detalla todo concretamente cuando empezabas.
- A continuación, escribe la historia de tu alumno ideal

Apuntando bien, ¡Tu Avatar!

CONNECTING

S T A R T U P

Toni Salinas